

**LOSHOOTING** Nei giorni scorsi il fotografo milanese Rossi in giro per il centro e i borghi dell'Adige

# Il meglio di Rovigo in una gallery

*Il reportage è stato commissionato dalla Regione Veneto per la promozione del territorio*

ROVIGO - La scorsa settimana si è aggirato per le vie del capoluogo polesano con Nikon, obiettivi e cavalletti e con tutto quell'armamentario non è passato inosservato tra i frequentatori del centro cittadino. Si tratta di Lucio Rossi, fotografo e contitolare di Latitudes srl, agenzia di comunicazione milanese incaricata dalla Regione Veneto di rinnovare la gallery fotografica.

Latitudes è anche un Travel Magazine, visitato da 60.000 lettori ogni mese che fa proprio dell'immagine il suo strumento principale di racconto.

Rossi, accompagnato da Cristina Regazzo, responsabile operativa di Rovigo Convention & Visitors Bureau, ha immortalato le bellezze della città e dei borghi lungo l'Adige per una gallery commissionata dalla Regione Veneto. Come per gran parte delle azioni di promozione (fie-

re, workshop, educational tour, press trip), infatti, la Regione Veneto affida il coordinamento tecnico delle iniziative promosse ai soggetti locali (Ogd, Convention & Visitors Bureau, Consorzi Turistici) che ben conoscono e promuovono le ricchezze storiche, artistiche, ambientali e produttive delle diverse destinazioni venete.

Rossi è rimasto favorevolmente colpito dagli scorci di Rovigo: "Era un po' come me l'aspettavo - ha detto al volo mentre immortalava la movida del week end - una provincia del Veneto, tranquilla, vera, bella da fotografare".

L'occhio attento di Lucio Rossi ha così cercato di cogliere qualche tratto inusuale o spettacolare dei siti storici e culturali più rappresentativi del capoluogo e dei borghi situati lungo l'Adige, come ha fatto lo scorso autunno

per il Delta del Po e per altre destinazioni venete in un tour concentrato, post lockdown.

"Chi si occupa di promozione del territorio è ben consapevole che senza strumenti idonei, soprattutto digitali, non fatica a realizzare azioni di promozione efficaci - spiega Regazzo - Per entrambi - strumenti e azioni - è indispensabile un grande gioco di squadra tra sistema pubblico e privato - ringrazio quindi la Regione Veneto, promotore di questo servizio fotografico, i Comuni di Rovigo, Lendinara e Badia con i loro assessorati alla Cultura e al Turismo e la Provincia di Rovigo per Fratta Polesine per la preziosa collaborazione".

"Nessuno, lo scorso febbraio, immaginava che saremo rimasti chiusi in casa più di due mesi - racconta ancora Cristina Regazzo - e questo shooting di luglio ci rende partico-

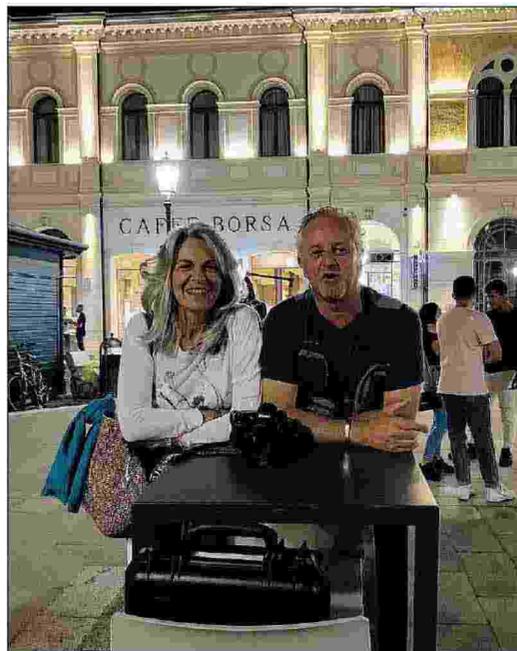
larmente felici di aver aperto le porte di Rovigo come ampia destinazione così Lucio Rossi ha visto con i suoi occhi le sorprese che riserva la Terra tra due Fiumi".

Durante i suoi giorni polesani il fotografo milanese ha visitato Corte Carezzabella dove ha creato un setting perfetto per le eccellenze agroalimentari e l'Emporio Borsari.

L'attività di promozione di Rovigo Convention & Visitors Bureau, soprattutto a seguito di una emergenza che tanto danno ha inflitto al turismo e alla cultura, non si ferma "perchè assieme alle istituzioni, ai promotori dei grandi eventi e ai diversi operatori culturali della città sta mettendo in cantiere le azioni di promozione per le iniziative del prossimo autunno-inverno ([www.rovigconventionbureau.com](http://www.rovigconventionbureau.com))", conclude Regazzo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Piazza Garibaldi e Vangadizza fotografate da Lucio Rossi, a destra con Cristina Regazzo (Convention and Visitors Bureau di Rovigo)

