



FEDERCONGRESSI  
& EVENTI



**XII Convention Nazionale**

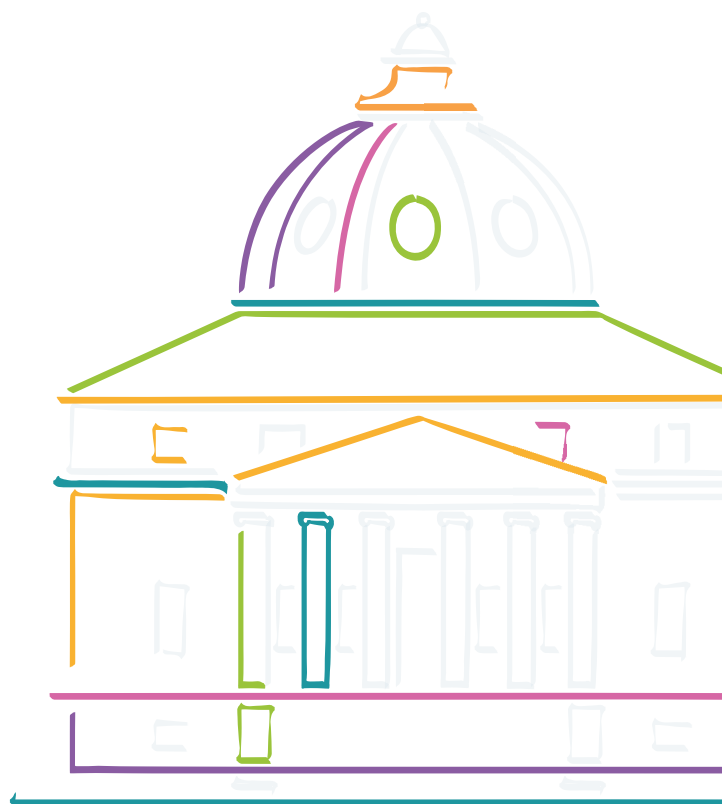
# Playdifferent

#concretiecompetitivi

**14-16 MARZO 2019**

Vicenza Convention Centre

PROGRAMMA PRELIMINARE AVANZATO



## EVENTO PARTICOLARMENTE CONSIGLIATO A:

### **Destinazioni e sedi**

convention bureau, centri congressuali e fieristici, alberghi congressuali e spazi per eventi

### **Organizzazione congressi ed eventi**

PCO, provider ECM, agenzie di comunicazione, DMC, incentive house e organizzazione di eventi in genere

### **Servizi e consulenze**

allestimenti, catering, consulenza aziendale, consulenza per eventi, editoria, formazione, customer relationship management, servizi audio-video, servizi web, software di back office, soluzioni FAD, tecnologie per l'evento, trasporti, web marketing

### **e a tutti gli operatori della Meeting Industry italiana che vogliono:**

- aggiornarsi e crescere professionalmente
- trovare ispirazione dal confronto
- generare occasioni di business dal networking
- "cambiare gli schemi".

Cari Colleghi,

questa edizione della Convention associativa ha un titolo provocatorio **"Play different"** che vuole essere uno stimolo per le aziende e i professionisti degli eventi.

Fino a qualche tempo fa la sfida era "imparare a cambiare" ed era necessario farlo velocemente.

Senza accorgercene siamo andati oltre, la capacità di cambiare è scontata e il contesto in cui operiamo si presenta di fronte a noi con due volti: come un grande problema, ricco di insidie continue e a tutti i livelli, come una enorme opportunità data da nuovi scenari economici e produttivi ricchi ed inaspettati. Peccato che non li conosciamo così bene e la mancanza di informazioni e conoscenza non ci fa intraprendere facilmente nuove strade. Ma ci sarà mai il tempo per imparare bene, prima di fare? O forse è un problema di "mind set", di atteggiamento mentale?

Insieme ai colleghi del Comitato Esecutivo ci siamo molto confrontati sugli scenari in cui il nostro settore e la nostra associazione si troveranno ad operare e abbiamo sintetizzato i nostri pensieri con "dobbiamo pensare ed agire in modo diverso"... **Play different!**

Lo faremo alla Convention creando occasioni di networking e scambio di esperienze tra le aziende, con momenti formativi che guardano al futuro e con aggiornamenti professionali che impongono nuovi approcci metodologici.

Lo faremo insieme perché è la forza della nostra associazione, senza paura di confrontarci per crescere e far crescere un settore che, nel 2017, ha generato 398.286 eventi, 29.085.493 partecipanti e 43.376.812 presenze congressuali, con un incremento medio del 2,5%.

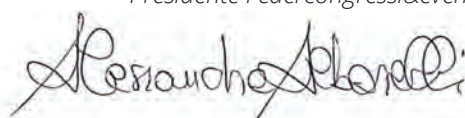
Lo faremo a Vicenza, città che ha dato i natali ad Andrea Palladio che è il "testimonial" (non me ne voglia per questo appellativo) perfetto del pensiero differente e della capacità di cambiare il proprio settore. Da apprendista scalpellino a maestro di bottega ha saputo accrescere la propria competenza e quella che oggi chiamiamo professionalità, trasformando il suo metodo di lavorare "diverso" nelle basi dell'architettura moderna. Uno stile che lo ha reso distinguibile in tutto il mondo dando il suo nome ad una corrente "il Palladianesimo" che ha influenzando nei secoli i disegni e le menti di molti. Ne vediamo i segni alla Casa Bianca e nella tenuta di Thomas Jefferson ma, soprattutto, negli innumerevoli capolavori realizzati a Vicenza e nel Veneto.

Andrea Palladio è il simbolo perfetto del **Play different** e calandoci nell'atmosfera della città di Vicenza ne saremo contagiati.

Abbiamo preparato un programma ricco di spunti e di contenuti utili al nostro lavoro, e non potete mancare.

Ci vediamo a Vicenza!

Alessandra Albarelli  
Presidente Federcongressi&eventi



## PROGRAMMA PRELIMINARE AVANZATO

giovedì 14 marzo

14.30 – 18.00

**Accoglienza e registrazione dei partecipanti**

### ATTIVITÀ PRE-CONVENTION

15.00 – 17.30

#### **FCE Risponde Live**

*Incontro per la Categoria Organizzazione congressi ed eventi durante il quale confrontarsi con colleghi ed esperti*

**Approfondimenti su aspetti normativi, amministrativi ed ECM nella gestione degli eventi**

Moderano

**Susanna Priore** *Responsabile Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM*

**Mario Buscema** *Past President Federcongressi&eventi*

Rispondono

**Irene Bortolotti** *Managing Director Planning Congressi*

**Paolo Mormando** *Studio Legale Mormando-D'Oria*

**Mauro Zaniboni** *Responsabile Fiscalità di settore Federcongressi&eventi*

15.00 – 18.30

#### **Progetto Mentore**

*Sessione introduttiva del percorso dedicato ad un gruppo selezionato di studenti di Master e Corsi specialistici promossi dai principali enti di formazione privati e universitari in Italia*

**Come sta cambiando la Meeting Industry nazionale ed internazionale: trend, professioni, competenze e opportunità**

*In collaborazione con IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum*

15.00 – 17.30

### Junior for Training

Seminario nell'ambito del percorso formativo Junior for Training per giovani professionisti che lavorano nel settore, under 30 e fino a 3 anni di esperienza. Organizzato dalla Delegazione Lombardia

### Digital Communication, ci prendiamo un caffè?

Conoscere i canali adeguati per comunicare con efficacia un evento è tanto importante quanto saperlo organizzare. Che tu sia un'agenzia, una sede, un fornitore o una destinazione, ora come non mai avrai bisogno di "prenderti un caffè" con la comunicazione digitale.

Quali sono gli strumenti a disposizione? Perché implementare una strategia? Quando cominciare?

Scopriamo insieme tutti gli aromi della Digital Communication!

**Giulia Ineke Sarri** Marcom & Social Project Assistant AIM Group International

**Francesca Valerio** Digital Communication MZ Congressi

17.30 – 18.30

### Deb-brief

Incontro di presentazione e benvenuto da parte del Comitato Esecutivo di Federcongressi&eventi con i "debuttanti" che partecipano per la prima volta all'evento

### Come sfruttare al meglio la partecipazione

20.30 – 22.30

### Get-Together Party\*

Benvenuto ai partecipanti alla XII Convention Nazionale.

Il networking inizia in uno spazio che si rivelerà indimenticabile, la **Fondazione Bisazza**.

\* È previsto un servizio navetta con partenza alle ore 20.00 dagli hotel convenzionati riservato a coloro che hanno usufruito del servizio di prenotazione alberghiera. Rientro alle ore 22.30.

## venerdì 15 marzo

### SESSIONE PLENARIA

09.00 - 11.00

#### Assemblea dei Soci

- Relazione del Presidente sull'attività associativa
- Approvazione del bilancio consuntivo e preventivo
- Presentazione dei nuovi associati 2018
- Presentazione dei candidati alla carica di Presidente e componenti del Comitato Esecutivo per il mandato 2019-2022

11.00 - 11.30

#### Welcome coffee e Apertura dell'area espositiva

11.30 - 13.00

#### Apertura della Convention

**Alessandra Albarelli** *Presidente Federcongressi&eventi*

Interventi delle Autorità

**Federico Caner** *Assessore della Regione del Veneto al turismo, commercio estero e programmazione fondi UE*

**Francesco Rucco** *Sindaco di Vicenza - in attesa di conferma*

Benvenuto da parte della sede ospitante

**Lorenzo Cagnoni** *Presidente Italian Exhibition Group*

13.00 - 14.30

#### Lunch

13.00 - 16.00

#### Verifica dei poteri e apertura dei seggi per le elezioni del Presidente e del Comitato Esecutivo per il mandato 2019-2022

14.30 - 16.00

#### Vision Lecture

##### Il ROI dell'emozione.

##### Un percorso creativo, ricco di ispirazioni e di storie che toccano il cuore

In un'epoca di Big Data, dove dominano numeri, intelligenze artificiali ed anonimi approcci precostituiti alla comunicazione, il vero motore del cambiamento consiste nel tornare alle radici e riscoprire il valore e l'efficacia delle emozioni. È stato recentemente dimostrato come le nostre motivazioni d'acquisto, nonostante dati certi e numeri logici, siano molto spesso irrazionali, guidate dall'emozione e dall'istinto.

Alla base di una sollecitazione emotiva, c'è sempre un'idea creativa, una storia ispirante, che tiene al centro l'uomo, le sue abitudini, i suoi successi, le sue debolezze e le sue dinamiche comportamentali.

Ogni racconto, come insegna Aristotele, per essere efficace, deve avere *logos*, cioè logica, *ethos*, carattere, credibilità, competenza e soprattutto *pathos*, emozione.

Un'emozione che si trasforma in spinta al cambiamento, si esprime ed affascina attraverso le storie che ogni brand è in grado di raccontare.

Conduce: **Max Galli** *Presidente e fondatore vanGoGh Creative*  
Special Guest: **Federico Buffa** *Giornalista e telecronista sportivo*

Sessione sponsorizzata da AIM Group International

15.30 – 16.00

*Coffee break*

## SESSIONI PARALLELE

16.00 – 18.00

### Tavola Rotonda

#### **L'ECM come catalizzatore dei processi evolutivi nell'assistenza sanitaria: dal conflitto d'interesse ai nuovi bisogni formativi tra innovatività e rigore**

A 40 anni dalla nascita del Sistema Sanitario Nazionale la situazione socioeconomica contingente italiana e la rapidissima innovazione tecnologica impongono di garantire una formazione continua adeguata a tutti professionisti della salute. In quest'ottica è importante che i Provider privati e pubblici si confrontino sia sui reali fabbisogni formativi sia sulle modalità per trasmettere informazioni e aggiornamenti in maniera uniforme in tutto il territorio nazionale. Il progetto ECM in Italia offre sicuramente molte opportunità e va valutato come un evento di grande cambiamento per migliorare la qualità dell'assistenza sanitaria nel nostro Paese. All'interno di un programma di Governo clinico, infatti, la formazione continua gioca un ruolo strategico ed è un vero propulsore di innovazione e cambiamento.

Se da una parte bisogna dare grande importanza alla tutela dei contenuti formativi rispetto a eventuali conflitti d'interessi, tutti noi dobbiamo però lavorare insieme per garantire una formazione innovativa e costantemente aderente alle esigenze formative in continua evoluzione dei professionisti della salute.

Modera

**Susanna Priore** *Rappresentante Categoria Organizzazione Congressi ed Eventi e Coordinatore Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM*

Partecipano

**Mario Buscema** *Past President Federcongressi&eventi*

**Enrico Desideri** *Direttore Generale ASL Toscana sud-est*

**Marinella D'Innocenzo** *Coordinatore Comitato di Garanzia, Commissione Nazionale Formazione Continua, Direttore Generale ASL Rieti*

**Nicola Pinelli** *Direttore Generale FIASO*

**Franco Vimercati** *Presidente FISM*

### Seminario

#### **Headwinds or Tailwinds? 15 big trends that will re-define the MICE world over the next 3 years**

In uno scenario sempre più competitivo e complesso, le destinazioni sono chiamate ad interrogarsi su come posizionare/riposizionare al meglio le proprie realtà, per rispondere in maniera efficace alle esigenze di un mercato in continuo cambiamento.

L'analisi di esempi internazionali permetterà di delineare quali sono le tendenze chiave che influenzeranno il settore MICE nei prossimi 3 anni e come meglio reagire per avere successo nel contesto contemporaneo.

**Patrick Delaney** *Managing Partner SoolNua*

*La sessione è in lingua inglese e sottotitolata in italiano da Studio Acta*

*Sessione sponsorizzata da Convention Bureau Italia*

### Seminario

#### **Open Agent®: nuove competenze per sviluppare Organizzazioni Aperte**

L'impresa che punta all'evoluzione continua ha bisogno di risorse. Non bastano visione, buona volontà, sacrificio. Servono professionisti del cambiamento, consapevoli dei meccanismi profondi oggi in atto e capaci di usare gli strumenti e le "magie" più sofisticate.

Serve un jolly, un alchimista, un confidente, un "maestro della mischia", qualcuno che sappia come muoversi quando la giungla diventa più fitta. Questo personaggio è l'Open Agent®.

E' una figura nuova, che sale sulle spalle anche di giganti organizzativi come agente del cambiamento. Si nutre di nuove discipline (Open Organization, Agilità e Dialogic OD), che condividono tutte la stessa visione e le cui parole chiave sono: autoorganizzazione, emergenza, diversità che favorisce la disruption, iterazione e incrementalità, cocostruzione e narrazione.

Acquisire le competenze di un Open Agent® prepara a reinventare il futuro.

**Paolo Bruttini** *Presidente Forma del Tempo*

**Daniela Cevenini** *Coach e Trainer Forma del Tempo*

### Seminario

#### **Le ultime scoperte della neuroscienza al servizio della vendita**

In un'era digitale e digitalizzata, travolti da un'armata di social network che ci stuzzica con video, foto e post seducenti, riscopriamo anche nella vendita il piacere e il valore della relazione interpersonale.

Ma già nella fase dell'approccio, come ci insegnano i vecchi "Manuali del buon venditore", ci giochiamo quasi tutta la partita commerciale: "non c'è mai una seconda occasione per dare una prima buona impressione".

Che impressione diamo di noi? Come ci vede l'altro? Come ci vediamo noi? Abbiamo lenti diverse?



Le neuroscienze ci insegnano che la nostra realtà percepita è diversa da quella del nostro interlocutore. E allora: come capirsi? Come rendersi? L'attività dubitativa costruirà l'incontro.

**Tiziana Tronchin** *HR Manager e Consultant*

19.45

### Visita al Teatro Olimpico\*

Scopriamo il primo e più antico teatro stabile dell'epoca moderna, dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO nel 1994.

20.45

### Award Dinner

La serata continua alla scoperta degli edifici di **Andrea Palladio** nello splendore della **Basilica Palladiana**, originariamente Palazzo della Ragione, sede delle Magistrature pubbliche di Vicenza. Trasferimento a piedi.

- Proclamazione e presentazione del Comitato Esecutivo 2019-2022
- Consegna FCE Excellence Awards: tre premi ai migliori progetti di Destinazione e sedi, Organizzazione congressi ed eventi, Servizi e consulenze
- Consegna FCE Members Choice Award
- Riconoscimenti Progetto Food for Good

\* È previsto un servizio navetta con partenza alle ore 19.30 dagli hotel convenzionati riservato a coloro che hanno usufruito del servizio di prenotazione alberghiera. Rientro dalla Basilica Palladiana alle ore 23.30.

## sabato 16 marzo

### SESSIONE PLENARIA

09.00 – 09.45

#### Good Morning Session

#### Il mondo è cambiato, ora tocca a noi

Si parla di crisi, di cambiamento, di evoluzione, ma cosa significa tutto questo? Le ricerche mostrano dati sconcertanti, la sfiducia è al più alto grado nonostante sia uno dei momenti più straordinari della storia dell'umanità.

La qualità della vita è al massimo storico e la tecnologia ha cambiato tutto; purtroppo non tutti si sono adeguati al nuovo mondo.

Più che "pensare in modo differente", per citare un vecchio slogan di Apple, bisogna vivere, lavorare e giocare in modo diverso. Sì, ma come?

Claudio Belotti, Business Coach con esperienza internazionale, ci spiegherà quali sono le caratteristiche richieste al giorno d'oggi. Abilità che, simpaticamente lui afferma, ci rendono dei "super eroi", professionisti in grado di compiere imprese super nonostante le difficoltà. Il futuro è già arrivato; e noi, siamo pronti a "giocare" nel modo giusto?

Special Guest: **Claudio Belotti** *Business Coach*

Sessione sponsorizzata da Fiera Roma

## SESSIONI PARALLELE

10.00 – 11.30

### CHAT BOX: Le categorie dei Soci chattano live

*Incontri di approfondimento e confronto delle categorie*

#### Categoria Destinazioni e sedi

##### **Garantire la sicurezza a clienti, partecipanti, organizzatori e sedi**

La sicurezza è un fattore sempre più importante nell'organizzazione di congressi ed eventi, un tema su cui anche la sensibilità dei clienti è cresciuta.

Esistono normative specifiche a cui fare riferimento, ma non sempre è facile interpretarle o comprendere quali effettivamente ci riguardino.

Affronteremo l'argomento con un inquadramento sulla normativa, alcune case history ed un confronto tra i partecipanti.

Introduce

**Gabriella Ghigi** *Meeting Consultants*

Inquadramento normativo

**Francesco Crognale** *Coordinatore Area Operations Fiera Roma*

Case history dei Soci

Domande e risposte

Conclusioni

#### Categoria Organizzazione congressi ed eventi

##### **La comunicazione degli eventi dopo l'introduzione del GDPR**

Come sono cambiati per i PCO processi e tecniche di comunicazione degli eventi dopo l'avvento del GDPR?

Non solo l'uso di indirizzi e data base è cambiato e si è ridotto per i limiti normativi che ne circoscrivono lo sfruttamento, ma è diventato necessario anche saper lavorare con i nuovi strumenti che la rete mette a disposizione: database lecitamente costruiti, comunicazione tramite il web e canali social.

Modalità e trucchi per una comunicazione efficace devono essere adottati per

divulgare informazioni e contenuti dell'evento: basta un social media manager o l'azienda deve possedere competenze specifiche da trasmettere alle nuove figure professionali che sanno gestire i nuovi strumenti che la rete mette a disposizione? Come si muove la grande azienda e come reagisce a queste difficoltà il PCO di grandi e medie dimensioni?

Conduce

**Simona Parini** *Giornalista del settore MICE*

Inquadramento normativo

**Mauro Zaniboni** *Presidente MZ Congressi*

Contributi dai Soci

Domande e risposte

Conclusioni

### **Categoria Servizi e consulenze**

#### **90 minuti per noi: engagement & well-being**

Se "Play Different" apre alla capacità di cambiare e interpretare il contesto in rapida, a volte confusa, evoluzione, ci sembra interessante proporre e condividere, seppure in pillole, alcune esperienze che fanno parte di una "cassetta degli attrezzi" particolarmente utile a coniugare in tale contesto l'essere concreti e competitivi con il ben-essere.

Faremo esperienza:

- del diritto di manifestare noi stessi
- dei condizionamenti al nostro agire
- del potere delle abitudini
- di come creare abitudini di successo
- di come lavorare in squadra.

Le "pillole" proposte sono tratte da una esperienza formativa condotta congiuntamente da 16Lab e Integrare, nell'ottica di un concreto ed efficace networking tra soci, uno degli item della categoria.

Presentano e conducono

**Marco Marchegiani** *Coach di improvvisazione teatrale 16Lab Experiential Training*

**Roberto Barison** *Coach esperienziale Integrare*

11.30 – 11.45

*Coffee break*

## SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA

11.45 – 12.30

### Top Trend Session

#### Driving experiences forward

5G, Intelligence of Things, Artificial Intelligence sono alcuni dei fenomeni tecnologici che oggi influenzano ogni mercato. Nessuno ne è immune.

La trasformazione digitale impatta sulle funzioni vitali dei mercati delle esperienze, dalla creazione dei servizi alla relazione con i visitatori, in ogni punto di contatto.

Come diventare attraenti per i nuovi viaggiatori del mercato Bleisure? Come innovare e sperimentare innovazione creando esperienze memorabili? Come sfruttare l'evoluzione tecnologica per creare esperienze sempre più personalizzate e interconnesse?

Per rispondere a queste domande cercheremo di:

- capire come leggere l'evoluzione del mercato degli eventi, dove la competizione sarà sempre più guidata da nuove aspettative create dall'innovazione tecnologica
- approfondire cosa significa rivedere i modelli di business in una ottica 'Digital First'
- definire quali nuove skills diventa indispensabile coltivare in questa fase di trasformazione
- farci ispirare da benchmark che nel mondo stanno già reinventando il business delle esperienze.

Special guest: **Alberto Mattiello** *Director Future Thinking Project, J. Walter Thompson*

12.30 – 13.30

### Chiusura della Convention

- Saluto del Presidente
- Consegna degli attestati agli studenti del Progetto Mentore

13.30



### Farewell Lunch

*Durante la Convention non sprecheremo cibo grazie al Progetto Food For Good realizzato da Federcongressi&eventi con Banco Alimentare ed Equoevento*

## KEYNOTE SPEAKERS SESSIONI PLENARIE

### Vision lecture



#### Federico Buffa

Giornalista, telecronista sportivo e grande esperto di cultura americana, è lo storyteller che ha ridefinito la narrazione televisiva in Italia.

Per quasi vent'anni commentatore NBA su Tele+ e su Sky Sport, è coautore e protagonista dello spettacolo teatrale "Le Olimpiadi del '36" con il quale dal 2015 gira i teatri italiani.

È autore di *Black Jesus*, *Storie Mondiali. Un secolo di calcio in dieci avventure* e *L'ultima estate di Berlino*, vincitore del premio letterario Coni nel 2016.

Attraverso le sue antologie e le sue trasmissioni ha battezzato un nuovo modo di raccontare lo sport e il mondo.



#### Max Galli

Designer, autore, coach, esperto di comunicazione digitale, è Presidente e fondatore di vanGoGh una delle più prestigiose agenzie creative italiane.

Dal 1994 si occupa di comunicazione per i più noti brand italiani e con la sua agenzia ha ricevuto oltre 70 premi nazionali ed internazionali.

Il suo ultimo libro *Digital Thinking*, racconta i suoi successi, i suoi errori e le sue esperienze in oltre venticinque anni di attività.

Etica, valori e positività sono alla base del suo essere imprenditore creativo.

### Good morning session



#### **Claudio Belotti**

Cofondatore di Extraordinary, è uno dei pionieri del Coaching. È uno dei 15 "Master Trainers" scelti da Anthony Robbins all'interno dei corsi e dei master da lui organizzati in tutto il mondo. Maggior esperto in Italia di Dinamiche a Spirale, è stato docente di Allenamento Mentale per la Federazione Italiana Pallavolo, affiancando professionisti e squadre di vari sport nel raggiungimento dei loro risultati. Membro del Think Tank Italiano "Performance straordinarie" capitanato da Alessandro Nardone, è spesso ospite su Radio24. È autore dei libri *Super You*, *La Vita come Tu la vuoi*, *Prendi in mano la Tua felicità* e co-autore di *The Spiral*, testo di riferimento sulle Dinamiche a Spirale.

### Top trend session



#### **Alberto Mattiello**

È autore di *Marketing Thinking* e *Mind The Change*; vive a Miami, Florida. È Director del progetto 'Future Thinking', acceleratore internazionale d'innovazione di J. Walter Thompson. È membro del comitato scientifico PMI di Confindustria con l'obiettivo di sviluppare crescita attraverso l'innovazione. Dal 2008 insegna Digital Innovation all'università Bocconi, ed è lecturer in diversi atenei incluso l'Imperial College Of London. Esperto di marketing e tecnologie, consulente per la trasformazione digitale e keynote speaker in decine di eventi internazionali su temi legati all'innovazione.

## PROGETTO MENTORE

Il Progetto Mentore ha l'obiettivo di offrire a 20 giovani, che frequentano Master e corsi promossi dalle principali Università ed enti di formazione in Italia, l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry nazionale.

## PROGRAMMA

### Giovedì 14 marzo

---

14.30-15.00	Accredito
15.00-18.30	Benvenuto e introduzione: Federcongressi&eventi e il Progetto Mentore <b>Gabriella Gentile</b> <i>Responsabile Learning Center</i>
15.30-18.30	<b>IMEX-MPI-MCI Future Leaders Forum*</b> Session introduttiva al panorama internazionale e alle professioni nella Meeting Industry a cura di IMEX Group, Meeting Professionals International (MPI) and MCI Group <b>Dale Hudson</b> <i>Knowledge and Events Director IMEX Group</i>  <i>* Sessione in inglese</i>
20.30 – 22.30	<b>Get-Together Party*</b> Benvenuto ai partecipanti alla XII Convention Nazionale. <i>Il networking inizia in uno spazio che si rivelerà indimenticabile, la <b>Fondazione Bisazza</b>.</i>  <i>* E' previsto un servizio navetta con partenza alle ore 20.00 dagli hotel convenzionati riservato a coloro che hanno usufruito del servizio di prenotazione alberghiera. Rientro alle ore 22.30.</i>

### Venerdì 15 marzo

---

11.00 – 11.30	Welcome coffee e Apertura dell'area espositiva
11.30 – 13.00	Partecipazione alle sessioni di lavoro della XII Convention Nazionale (vedi programma)
13.00 - 14.30	<b>Lunch</b>

14.30 – 18.00 Partecipazione alle sessioni di lavoro della XII Convention Nazionale (vedi programma)

19.45 **Visita al Teatro Olimpico\***  
*Scopriamo il primo e più antico teatro stabile dell'epoca moderna, dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO nel 1994.*

20.45 **Award Dinner**  
*La serata continua alla scoperta degli edifici di Andrea Palladio nello splendore della **Basilica Palladiana**, originariamente Palazzo della Ragione, sede delle Magistrature pubbliche di Vicenza. Trasferimento a piedi.*

*\* E' previsto un servizio navetta con partenza alle ore 19.30 dagli hotel convenzionati riservato a coloro che hanno usufruito del servizio di prenotazione alberghiera. Rientro dalla Basilica Palladiana alle ore 23.30.*

## Sabato 16 marzo

9.00 – 12.30 Partecipazione alle sessioni di lavoro della XII Convention Nazionale (vedi programma)

12.30 – 13.30 **Chiusura della Convention**

- Saluto del Presidente
- Consegna degli attestati agli studenti del Progetto Mentore

13.30 **Farewell Lunch**

*Il Progetto Mentore è realizzato con il supporto di*



*e sponsorizzato da*





## INFORMAZIONI GENERALI

### SEDE DELLA CONVENTION

Vicenza Convention Centre  
via dell'Oreficeria 16, Vicenza  
www.vicenzaconventioncentre.it

### COME ARRIVARE



Aeroporti di Verona (56 km) e Venezia (77 km), dai quali è possibile raggiungere Vicenza con treni AV



Stazione Vicenza AV (5 km), servita da Italo e Trenitalia



Casello autostradale Vicenza Ovest - A4 Milano-Venezia (2,2 km).

### SEDI DEGLI EVENTI SOCIALI

#### Get-Together Party

Fondazione Bisazza  
Viale Milano 56, Montecchio Maggiore VI

#### Award Dinner

Basilica Palladiana  
Piazza dei Signori, Vicenza

### QUOTE DI ISCRIZIONE

			
	<b>Early bird</b> (prima del 28/02/19)	<b>Standard</b> (dal 28/02/19 al 13/03/19)	<b>On-site</b> (dal 14/03/19)
Soci	€ 230,00	€ 300,00	€ 370,00
Soci dal II partecipante	€ 170,00	€ 240,00	€ 310,00
Non Soci	€ 300,00	€ 370,00	€ 440,00
Accompagnatore	€ 120,00	€ 120,00	€ 160,00
Award Dinner	€ 80,00	€ 80,00	€ 120,00

*Le quote sono da considerarsi IVA esclusa (22%)*

**La quota include:** partecipazione alle sessioni di lavoro, kit congressuale, 3 coffee-break e 2 lunch come da programma, Get Together Party e Award Dinner.

*La quota Soci Federcongressi&eventi è estesa anche ai soci di Convention Bureau Italia, agli associati della rete dei Convention Bureau del Veneto e ai soci di MPI Chapter Italia e SITE Italy.*

**La quota Accompagnatore include:** partecipazione a Get Together Party e Award Dinner.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione e il pagamento della quota potranno essere effettuate online dal sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it).

## CANCELLAZIONI E RINUNCE

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate agli Uffici Federcongressi&eventi entro e non oltre il 4 marzo 2019. Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di Euro 50,00 che verranno trattenuti per spese amministrative. Dopo il 4 marzo non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

## FATTURE E RIMBORSI

Le fatture saranno inviate dall'Amministrazione al termine dell'evento. Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura della Convention. Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.

## PRENOTAZIONE ALBERGHIERA

È stato definito un allotment a prezzi convenzionati a favore dei partecipanti alla Convention nei seguenti alberghi:

- Hotel De La Ville | Viale Verona 12 | DUS € 75,00 - DBL € 75,00
- Hotel Tiepolo | Viale San Lazzaro 110 | DUS € 75,00 - DBL € 75,00

Le tariffe si intendono per notte, con trattamento B&B, IVA inclusa. E' esclusa la tassa di soggiorno di € 2,50 per persona per notte.

Le prenotazioni potranno essere effettuate online in corso di iscrizione fino ad esaurimento delle disponibilità. In considerazione del numero limitato di camere a tariffa agevolata si consiglia di effettuare le prenotazioni per tempo. In caso di cancellazioni, l'hotel addebiterà l'intero importo del pernottamento sulla carta di credito fornita a garanzia.

## SERVIZI NAVETTA

Verrà organizzato un servizio navetta gratuito da e per gli hotel convenzionati riservato a coloro che pernoveranno.

- 14 marzo ore 20.00 da hotel a Fondazione Bisazza
- 14 marzo ore 22.30 da Fondazione Bisazza a hotel
- 15 marzo ore 08.30 da hotel a sede Convention
- 15 marzo ore 18.15 da sede Convention a hotel
- 15 marzo ore 19.30 da hotel a Teatro Olimpico
- 15 marzo ore 23.30 da Basilica Palladiana agli hotel
- 16 marzo ore 08.30 da hotel a sede Convention

Le prenotazioni potranno essere effettuate online in corso di iscrizione.

## PARCHEGGIO

Disponibile per i partecipanti parcheggio multipiano a €2,40 al giorno.

## DRESS CODE

Abbigliamento casual durante la Convention e business casual in occasione degli eventi sociali.

### EDUCATIONAL

In occasione della Convention, l'Event & Conference Division di **Italian Exhibition Group**, su incarico del Venice Region Convention Bureau network, organizza due itinerari dedicati a professionisti organizzatori di congressi ed eventi per scoprire nuove destinazioni MICE:

- Itinerario 1 **Vicenza - Padova - Rovigo**
- Itinerario 2 **Vicenza - Treviso - Belluno**

Per informazioni contattare  
margherita@meetingconsultants.it

La partecipazione potrà essere confermata solo agli organizzatori di eventi, fino a raggiungimento dei posti disponibili per ciascun itinerario.

### PER INFORMAZIONI

Federcongressi&eventi  
Tel. 06.89714805 - Email [eventi@federcongressi.it](mailto:eventi@federcongressi.it)  
[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)



## UN NETWORK CHE CRESCE CON LE IMPRESE CHE CONTANO

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di Imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali:

- Destinazioni e sedi: convention bureau, centri congressuali e fieristici, alberghi congressuali e spazi per eventi;
- Organizzazione congressi ed eventi: PCO, provider ECM, agenzie di comunicazione, DMC, incentive house e organizzazione eventi in genere;
- Servizi e consulenze: allestimenti, catering, consulenza aziendale, consulenza per eventi, editoria, formazione, customer relationship management, servizi audio-video, servizi web, software di back office, soluzioni FAD, tecnologie per l'evento, trasporti, web marketing.

### **Federcongressi&eventi ha lo scopo di:**

- rappresentare a livello nazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio;
- rappresentare e valorizzare a livello comunitario e internazionale il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee ed internazionali;
- promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo del settore rappresentato quale fatto economico, sociale e culturale;
- promuovere azioni finalizzate all'affermazione verso il mercato delle Imprese italiane, pubbliche e private che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere;
- promuovere iniziative idonee a conseguire una disciplina normativa del settore volta a tutelare e a sviluppare l'imprenditorialità e la professionalità;
- garantire trasparenza e correttezza nell'operato dei suoi Associati;
- promuovere iniziative finalizzate alla formazione professionale di tutte le categorie del settore;
- promuovere attività ed iniziative finalizzate ad agevolare l'inserimento di giovani nel settore;
- promuovere studi, analisi ed interventi volti ad ampliare l'ambito operativo dell'imprenditoria del settore;
- promuovere il confronto e la collaborazione con le Istituzioni;
- promuovere il confronto e la collaborazione con le Associazioni nazionali ed internazionali del settore;
- promuovere, sostenere ed attuare studi, raccolte dati, osservatori economici e ricerche attinenti al settore;
- promuovere la conoscenza degli aspetti giuridici, normativi ed organizzativi relativi al settore.

### **Crescere insieme è sempre un'opportunità**

Scopri come aderire all'Associazione sul sito: [www.federcongressi.it/index.cfm/it/ms/diventasocio](http://www.federcongressi.it/index.cfm/it/ms/diventasocio)

## FEDERCONGRESSI&EVENTI

### COMITATO ESECUTIVO 2017-2019

Presidente | **Alessandra Albarelli** | Riva del Garda Fierecongressi  
Vice Presidente | **Gabriella Gentile** | Meeting Consultants  
Past President | **Mario Buscema** | Planning Congressi

**Riccardo Esposto** | Convention Bureau di Genova  
**Giulio Ferratini** | Centro Congressi Internazionale  
**Marica Motta** | AIM Group International  
**Pietro Piccinetti** | Fiera Roma  
**Lorenzo Pignatti** | Terraevents  
**Susanna Priore** | Formedica  
**Francesca Scutari** | SEM2000

### UFFICIO STAMPA

**Simona Parini** | Giornalista

### STAFF

**Iliaria Pedroni** | Responsabile Segreteria e Rapporti con gli Organi Associativi  
**Alessia Tosti** | Responsabile Comunicazione e Eventi  
**Silvia Perigli** | Segreteria Generale

### GRUPPO DI LAVORO CONVENTION 2019

Presidente | **Alessandra Albarelli** | Riva del Garda Fierecongressi  
Vice Presidente | **Gabriella Gentile** | Meeting Consultants

**Riccardo Esposto** | Convention Bureau di Genova  
**Marica Motta** | AIM Group International  
**Francesca Scutari** | SEM2000

### ENTRA IN CONTATTO CON IL MONDO DEGLI EVENTI

Scopri i vantaggi di essere sponsor della Convention 2019 sul sito: [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)



#concretiecompetitivi

## CON LA PARTECIPAZIONE DI



## PARTNER



## SPONSOR



Fondazione Bisazza





FEDERCONGRESSI  
& EVENTI



ARRIVEDERCI AL PROSSIMO ANNO