

Progetto ArTVision+.
Enhancing touristic development and promotion through prism of culture

Workshop “Video storytelling innovativo per il turismo culturale”
sabato 28 settembre 2019

ore 12:00 – 13:00

Nell’ambito del Festival “Tensioni. Geografia delle relazioni. Festival di arti e sguardi sul presente.” by Fabbrica dello Zucchero, presso Centro Servizi Rovigo Fiere – Viale Porta Adige 45 – 45100 Rovigo



ArtVision+, Partner di progetto il Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari Venezia, ha sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Vi aspettiamo per una **presentazione dei risultati finali del progetto, con la visione dei video realizzati nel territorio di Rovigo** dalla regista Raffaella Rivi, docente di video-storytelling, Università Ca’ Foscari Venezia.

Seguirà Networking Cocktail

